

Can★Do

フランチャイズ店出店概要



ブランドアンバサダー
はっ犬ワンドゥ

株式会社キャンドウ

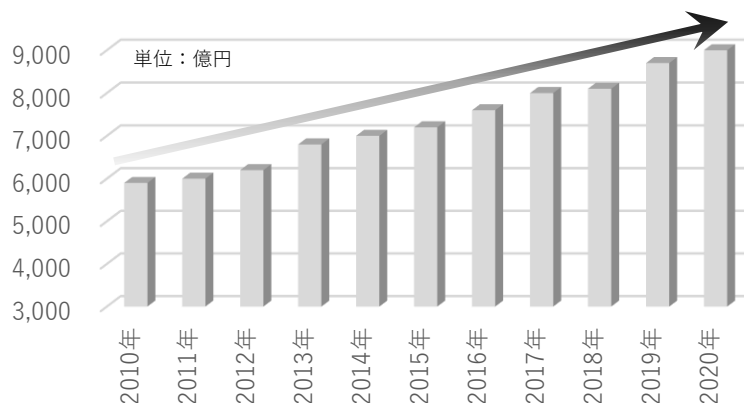
はじめに

激変する小売り業界や厳しい経済情勢を受けながらも、先行き不安による節約志向の高まりと共に、100円ショップ業界の売上高はこの10年増加を続けております。

また、日用雑貨、消耗品、100円品質といったイメージの強かった100円ショップ商品は、昨今、かわいくおしゃれな商品や嗜好を満たすデザイン性の高い商品が揃い、100円以上の価値観や品質を担保した高見え商品などを含め、マーケットトレンドを広める役割を担うほどに変化しております。当社は、市場や外部環境の変化に迅速に適応し、Can★Doを介して生活インフラとなる社会的責任と、地域社会への貢献といったご期待に応えてまいります。

公平性・透明性・納得性を確保した企業活動を通じて、継続的な企業価値の向上に努め、コンプライアンスの順守と金融庁・東京証券取引所の定めるコーポレート・ガバナンスコードの精神に則った企業経営も推進し、選ばれる企業であり続けることを目指しております。

100円ショップ業界売上高推移



株式会社キャンドウについて

株式会社キャンドウは、

ビジョンに「信頼No.1」、ブランドプロミスに「100円で人を感動させたい。」を掲げ、

老若男女すべての人に利用していただけるブランドとして、売上高**731**億円（2021年11月末）

直営店、FC店、委託販売店など日本全国に**1,190**店舗（2022年2月末）のCan★Doを展開しております。

ビジョン

「信頼No.1」

ブランドプロミス

**100円で人を
感動させたい。**

日常の暮らしにこそ「発見」を。

ふだん使う物にこそ「品質」を。

気軽な100円にこそ「驚き」を。

身近な買い物にこそ「楽しさ」を。

私たちはお客さまの立場に立って、

新しい感動をつくり続けます。



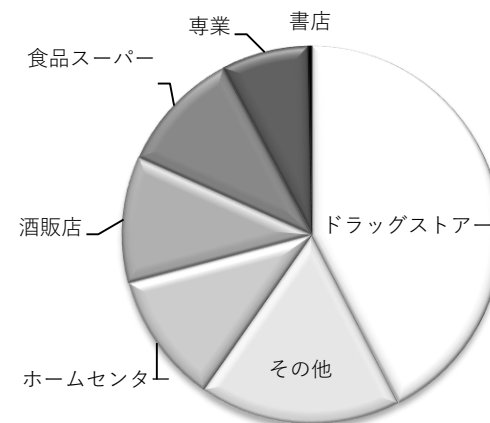
地域別出店状況

1,190店舗
※2022年2月末時点



※全業態店舗数合計(構成比)

業態別FC店舗数割合



フランチャイズ加盟店は全体の約**30%** 大手ドラッグストアさま、ホームセンターさま、食品スーパーさまをはじめ、約115社の企業さまにご加盟いただいております。

キャンドゥの特徴と強み

商品

- ・100円の価値を追求する事でお得さを感じていただける**品質**を提供
- ・すべてのお客さまの暮らしに、さりげない**センス**の良さと**機能**を加味した生活雑貨を提案
- ・発見や楽しさを実感いただける**コンプリート性**のある商品を提案
- ・ニーズの強い価値ある200円・300円・400円・500円商品を販売

品揃え

- ・独自のスコアリングにより選定されたショップの基礎となる生活雑貨と、来店を促進する**話題商品**をバランスよくラインアップ
- ・棚割システムで無駄を排除した**充実の商品**ラインナップ数

店舗運営

- ・多大な商品数をカバーする、**見やすく**・買いやすいフェイス陳列
- ・驚きや発見を誘発する**プレゼンテーション**スペース、サイドネット陳列

情報発信

- ・新商品情報を中心に話題を喚起するSNSを運用

商品1 : Do!STARS

Do!STARSとは…100円の価値を追求し、**品質**にこだわったキャンドウのプライベートブランドです。



PVCフレームA4



ドライTシャツ



プラチナ芯が折れにくいシャープ



ソフトグリップ付楽々ハサミ



ディスクタイプタッチペン



ダイヤモンドパフ



そのまま洗えるランドリーバッグ



除菌極厚おでかけウェット20枚2P

商品2：コンプリート商品

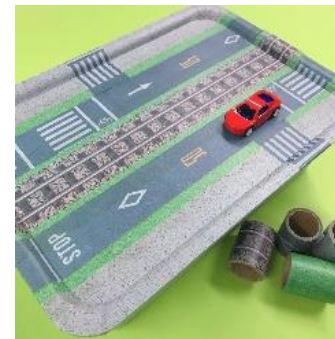
デザイン、カラーバリエーションなど**コンプリート**したくなる商品ラインアップ。
特に、キャラクター商品、玩具、シールなどの文具が注目。



木製さかな釣りセット



サンリオフェイスマスク



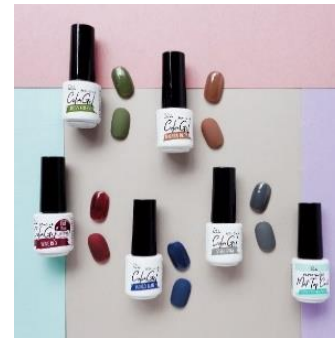
貼って遊べるマスキングテープ



海の仲間靴下



なりきり野菜・果物靴下



パルカラージェルネイル秋



手塚P知育玩具



にこにこ、ぶん



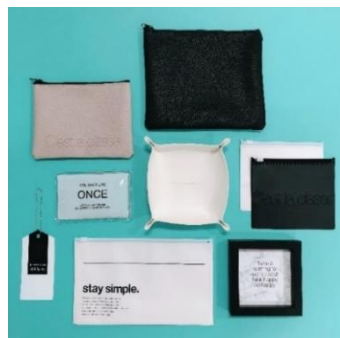
アルファベットシール

商品3：コラボ商品

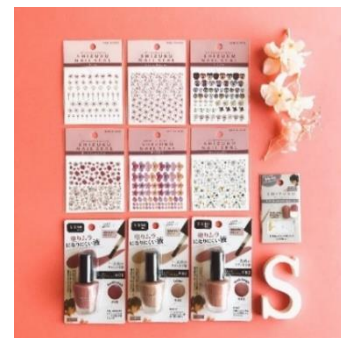
ブログやSNSで活躍する著名人や人気キャラクターとのコラボレーション。
全てオリジナル、書下ろしデザイン。



Instagram動物部門1位:まる
※フォロワー数：250万超え



ブロガー:LOVEHOMEMARIさん



ブロガー:ほぼ100均ネイルしずくさん



コアラのマーチ



手塚プロダクション



ウルトラマン



ヤッターマン



あくびガール



みなしごハッチ

商品4：シーズン商品

市場の需要動向に合わせた季節商品を販売。2021年はアウトドア商品を追加ラインアップ。

SPRING



バレンタイン



桜



新入学

SUMMER



UV対策



暑さ対策



アウトドア

FALL & WINTER



ハロウィン



冬物衣料



クリスマス

商品5：食料品

調味料からお菓子まで多様な商品を取り扱い、マーケットトレンドを加味したロカボやヘルシー食品などもプライベートブランドとしてラインナップ。



ブラックサンダー



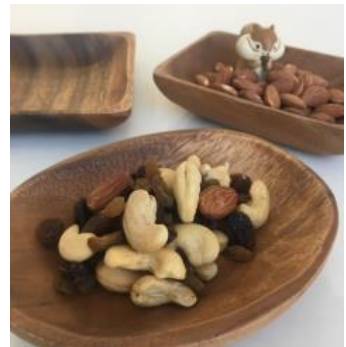
低糖質チョコレート



大豆プロテインチョコ



むき甘栗



ナッツ



ドライフルーツ



サプリメント



おからパウダー

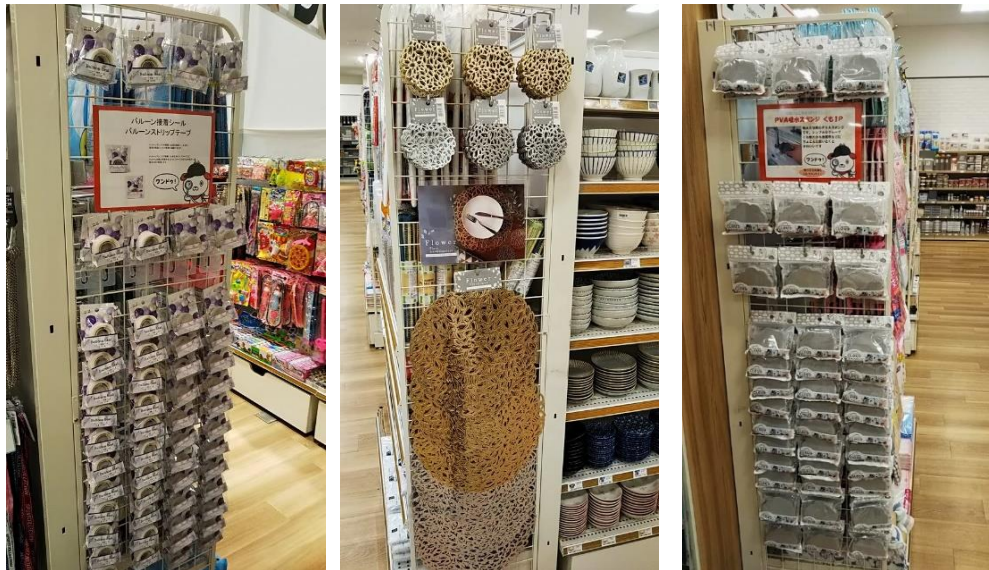


GABA糖

店舗運営：見やすいフェイス陳列



店舗運営：プレゼンテーションスペース、サイドネット陳列



情報発信：SNS

新商品を中心にコラボや季節を感じさせるシーズン商品などを投稿。



@cando_official

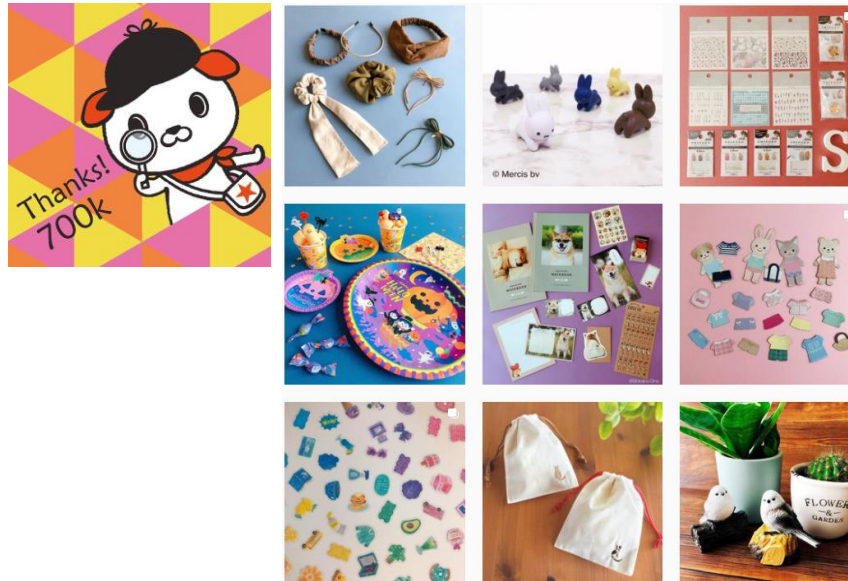


https://www.instagram.com/cando_official/



フォロワー**77**万人突破！
国内企業ランキング**58**位！

2021年10月現在



- ・商品の認知度向上と共に、来店販促に貢献！
- ・消費マインドを刺激する新商品を中心に投稿。

キャンドゥのフランチャイズ店の特徴

オーナーさまの事業をお支えする、バックアップ体制を構築しております。

ご要望に対応する品揃え

キャンドゥ直営店と同様に、雑貨・食品合わせて約20,000アイテム、年間新商品約5,000アイテムと幅広い商品より、本部指導のもとオーナーさまの判断で発注いただけます。

柔軟な売場づくり

出店コストや既存店舗の転用可能な内装物・什器などを協議しながら、ニーズに合わせ約50坪～150坪までの売場づくりに対応いたします。導入目的に応じて、単独レジ、共有レジなどの選択も可能です。

担当S Vの訪店によるアドバイス

スーパーバイザーが月に1回以上訪店し、商品情報、販売データなどを提供。課題に応じたアドバイスをさせていただきます。



店舗イメージ

白と木目を基調とした清潔感のある落ち着いた仕様。



サイン

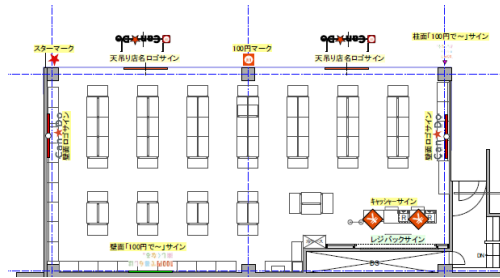
直営店と同様の
屋号 Can★Do を
お使いいただきます。



売場面積別レイアウトイメージ

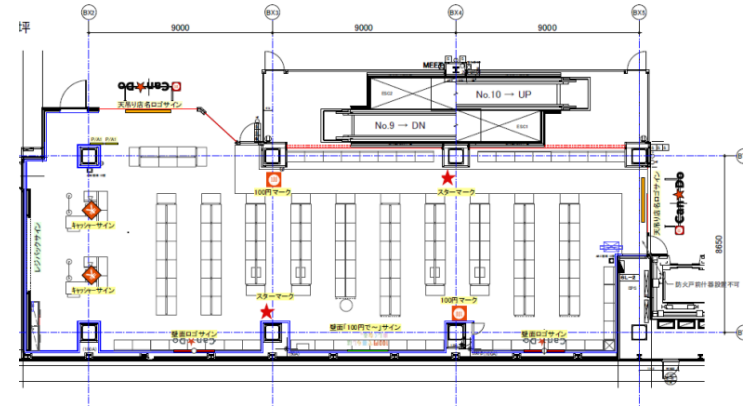
【50坪】

什器台数：およそ75台（中島・中島：C H1800）



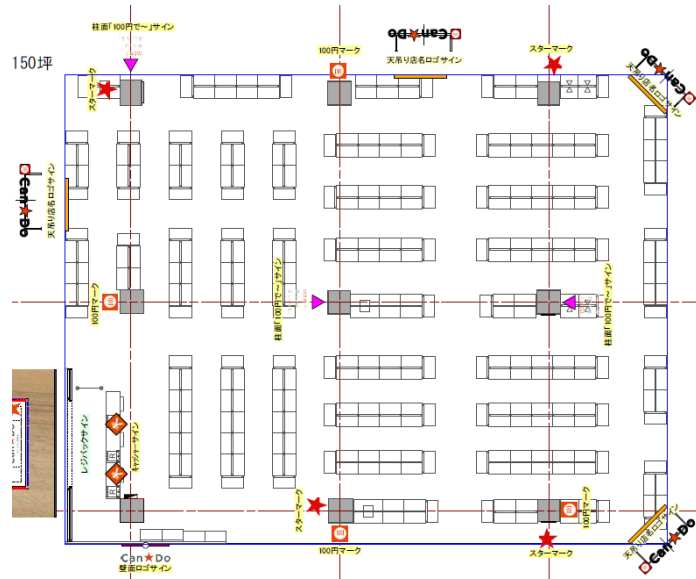
【100坪】

什器台数：およそ150台（中島C H1500：壁面C H1800）



【150坪】

什器台数：およそ225台（中島C H1500：壁面C H1800）



フランチャイズ店開店までのながれ

ご要望に沿って事業スタートのご支援をご提供いたします。



フランチャイズ店出店のメリット

キャンドゥのインフラと屋号をご活用いただく事で、
高い集客力と高収益を実現いただけます！

