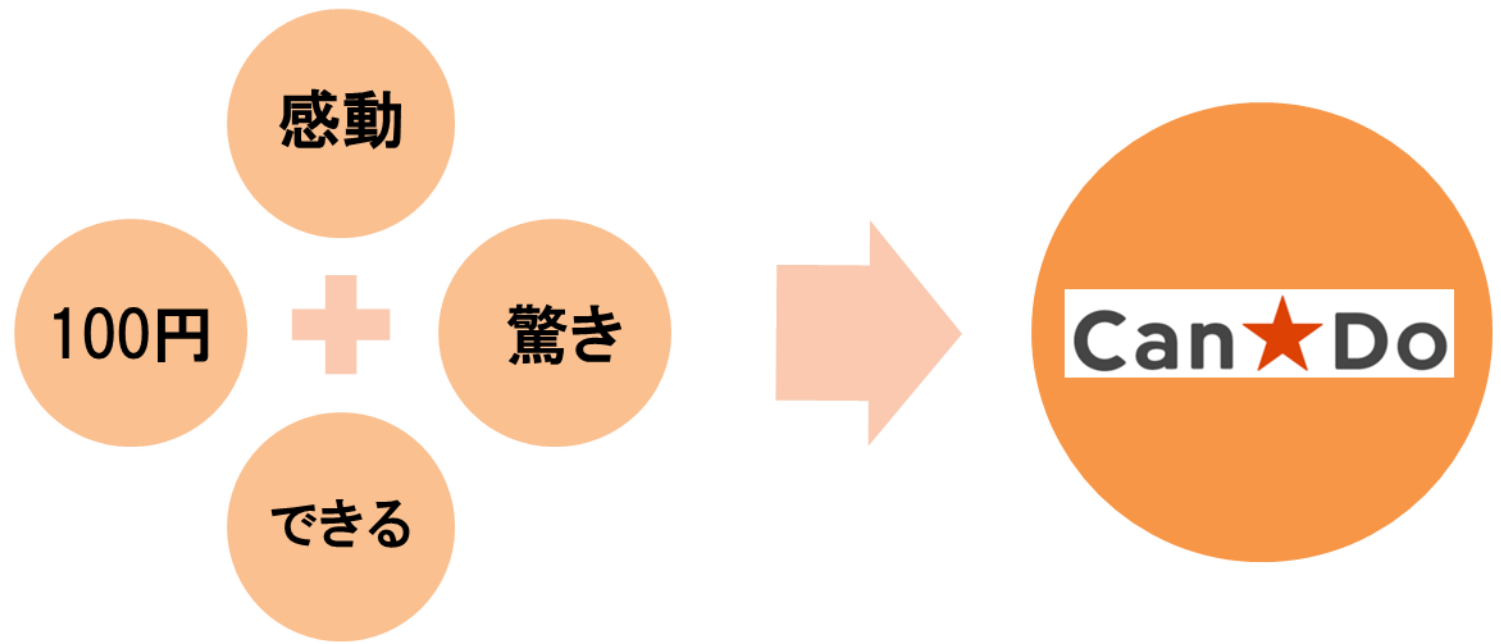


# Can★Do × AEON 五ヶ年計画

2022年1月14日

「お客さまに100円の驚きと感動(Can Do)を提供する。  
私たちなら、できる(Can Do)。」  
という決意表明です。



## 企業理念

【 価 値 観 】 100円の素晴らしさに誇りを持ち、どこまでも追求する

【 志 す べ き 所 】 老若男女すべての人に利用してもらえるブランドにする

【 使 命 】 100円ですべての人を幸福にする

手塚プロダクション知育玩具



柴犬まる



マスク・洗濯ネット



ブLOGGER:ほぼ100均ネイルしずくさん



コアラのマーチ



エコ関連 シリコン商品





## サンリオフェイスマスク



## 調理小物



## フィットネスグッズ



## アウトドアグッズ



## 美容家電



## デジタルグッズ

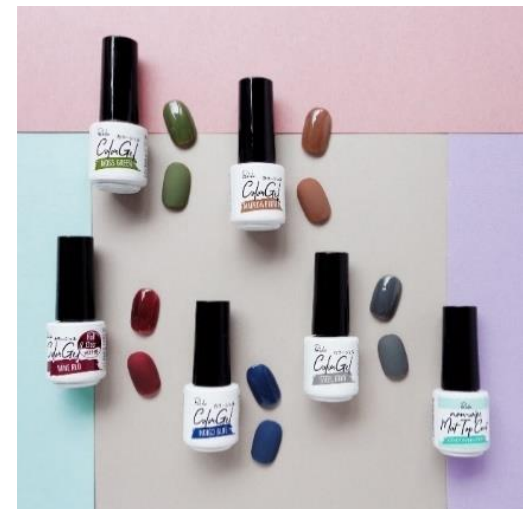


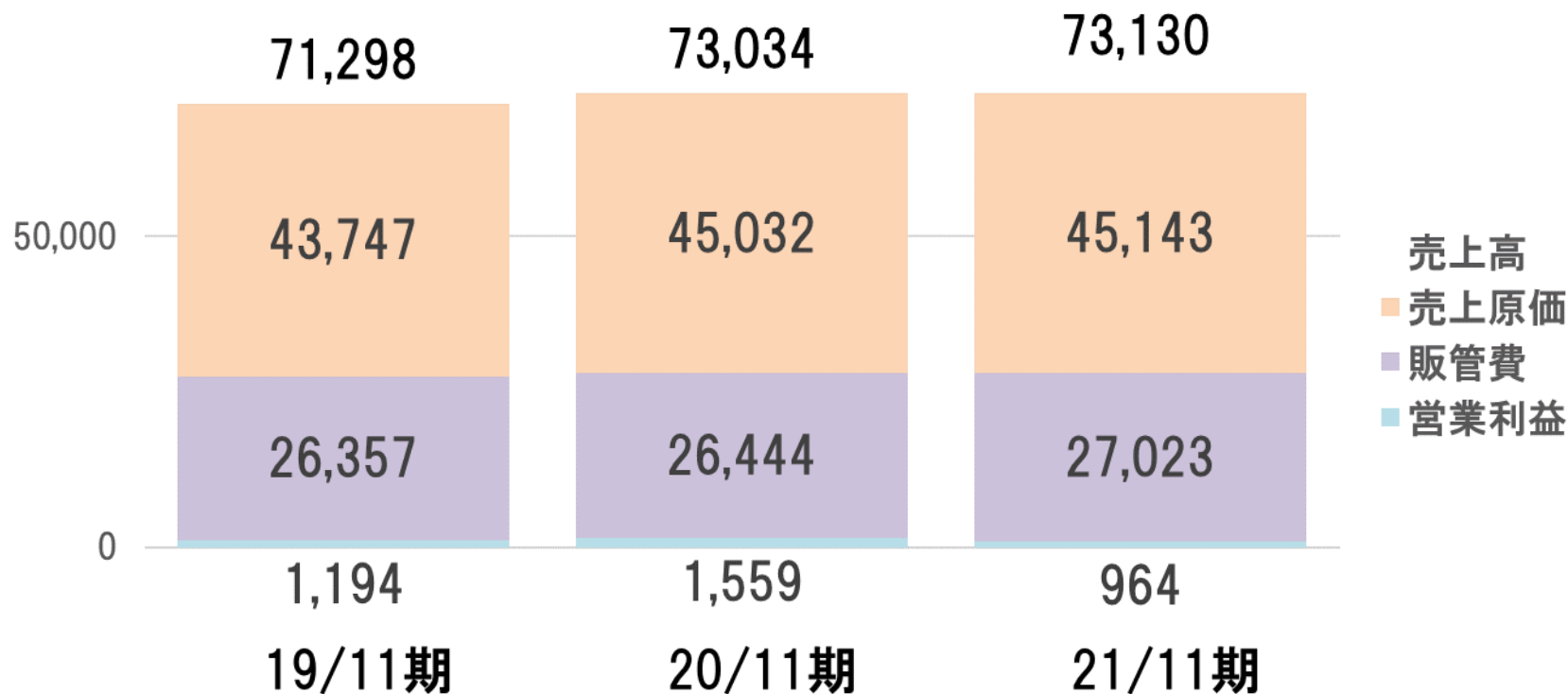
# Instagramによる「キャンドウ」ブランドの認知度向上 Can★Do

・フォロワー数は、2021年12月現在、**78万人超**

・国内企業ランキングは、**60位**(対象10,000社超)

・お洒落な画像による商品活用シーン提案





	19/11期	20/11期	21/11期
売上高 前期比	100.8%	102.4%	100.1%
売上原価率	61.4%	61.7%	61.7%
販管費率	37.0%	36.2%	37.0%
営業利益率	1.7%	2.1%	1.3%

## 方針：イオングループとの協業によるお客さま満足の最大化

### 「販路の拡大」

- ・ 従来の出店形態を推進しつつ新たな販路も開拓することでお客さまの利便性を高める

### 「商品・ブランドの差別化」

- ・ お客さまから支持される商品の追求とイオングループとの調達力を活かした新たな100円ショップの創造

### 「企業価値の向上」

- ・ イオングループとのシナジー創出及びデジタルシフトへの推進による収益性と企業価値の向上

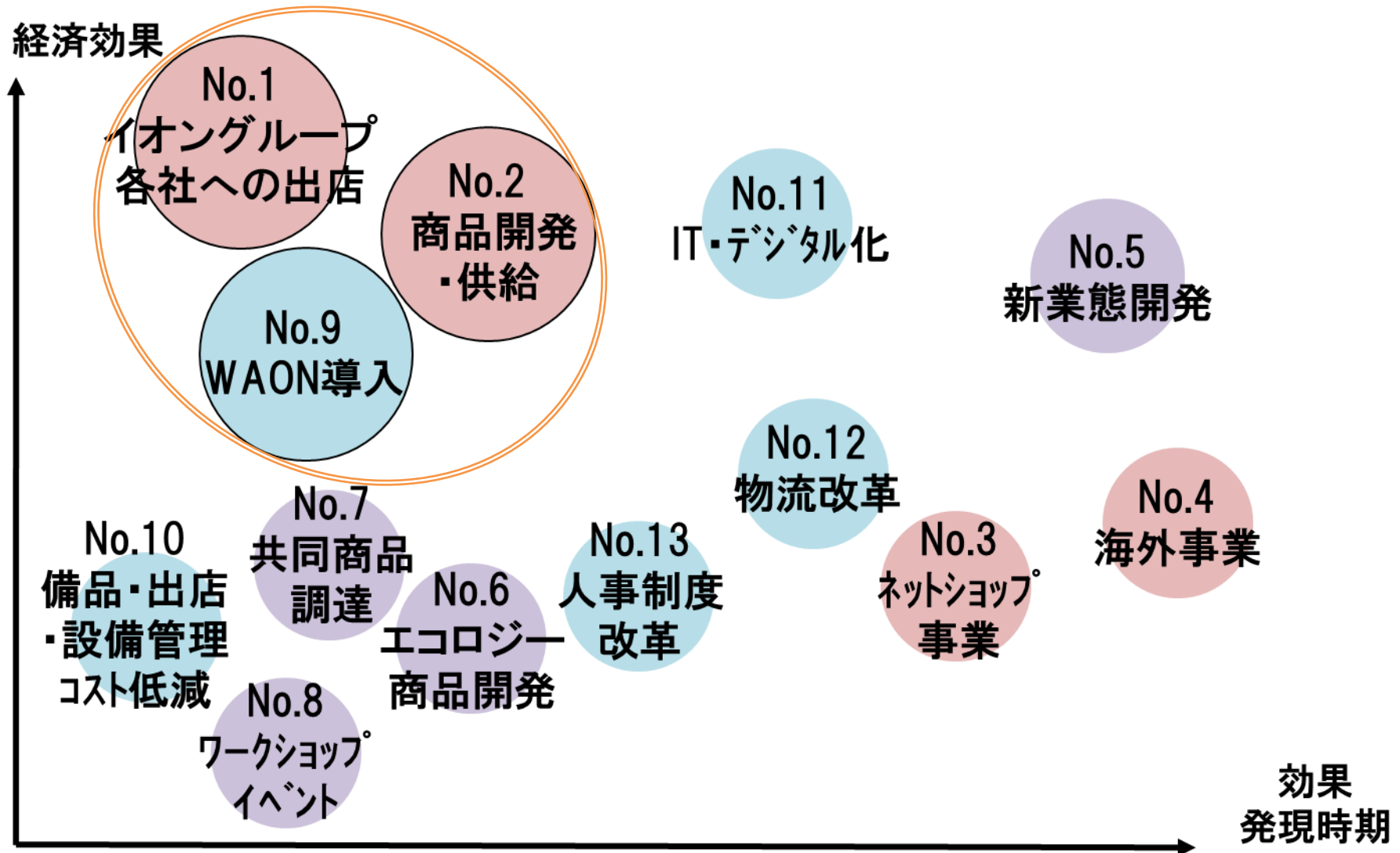
3つの戦略でイオングループとのシナジーを最大化



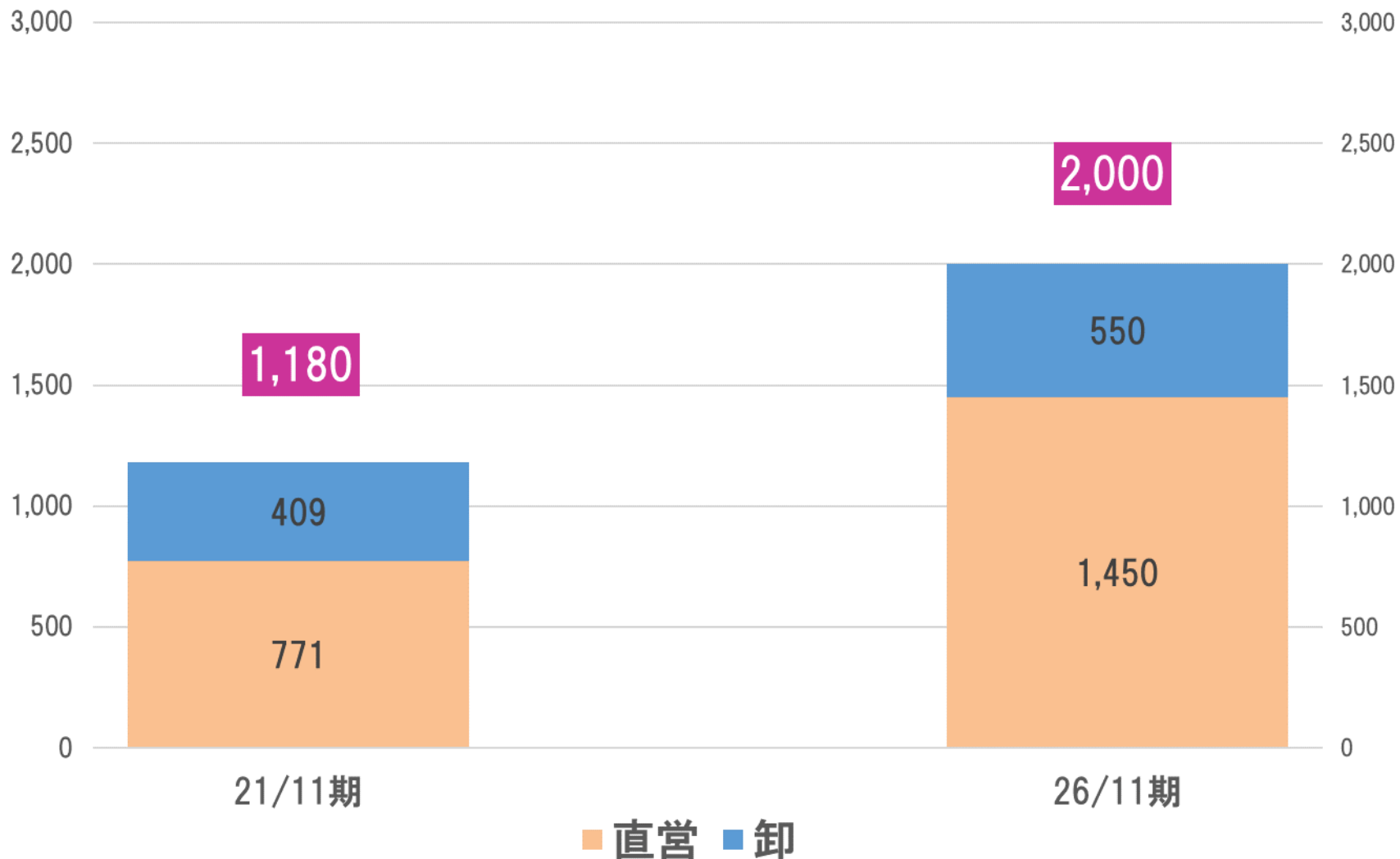
## 2.戦略とアクションプラン

<p>① 販路拡大戦略</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. イオングループ各社への出店</li><li>2. イオングループ各社への商品開発・供給</li><li>3. ネットショップ事業</li><li>4. 海外事業</li></ol>
<p>② 商品・ブランドの 差別化戦略</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>5. 新業態開発</li><li>6. 環境に配慮したエコロジー商品への取り組み</li><li>7. イオングループとの共同商品調達によるコストシナジー</li><li>8. ワークショップイベントの進化</li></ol>
<p>③ 企業価値の向上 戦略</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>9. WAON導入による「イオン生活圏」への参入</li><li>10. 共同仕入れによる出店コストと設備管理コストの低減</li><li>11. IT化・デジタル化によるシステムの刷新/再構築</li><li>12. 物流改革</li><li>13. 人事制度改革</li></ol>

### 3.アクションプラン推進の全体像

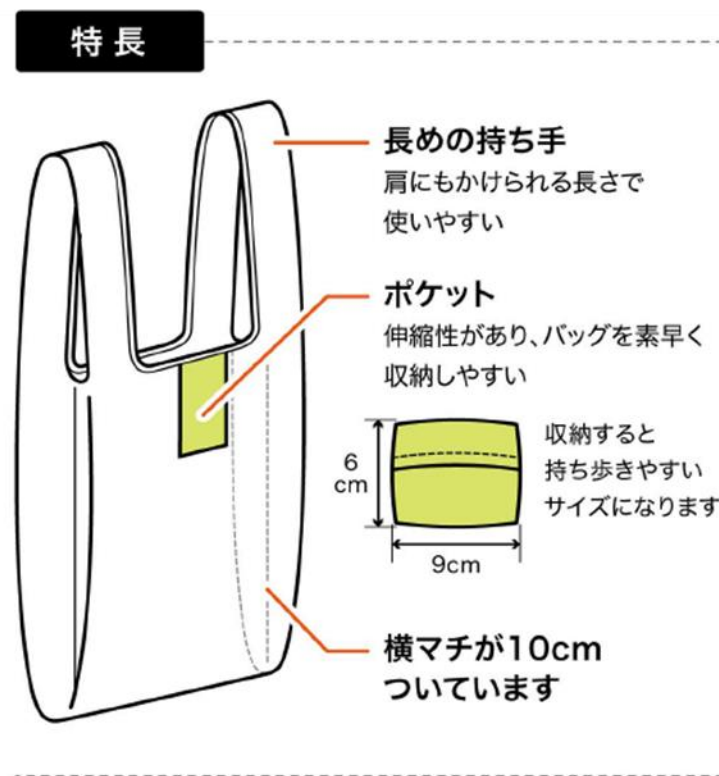


## 4.出店-(1).総店舗数推移



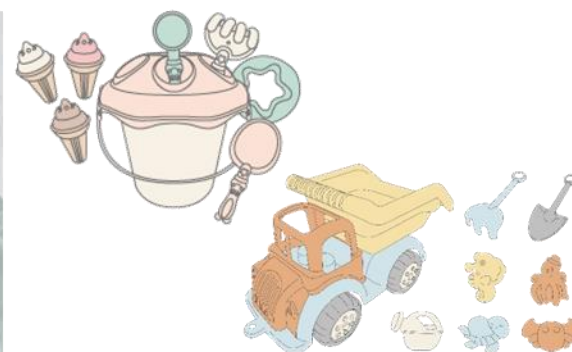
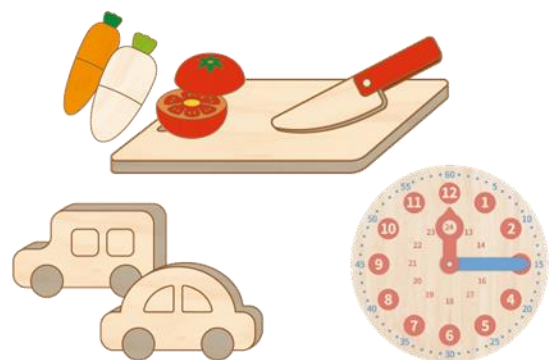
## 『くらしWelcia』のエコバッグ企画(全店取扱中)

アक्सで意匠権取得・特許権出願中の「5秒でしまえるエコバッグ」の収納サイズをコンパクトにカスタマイズしてご提案(定番商品に採用)



# 『オシャレで楽しいキッズ向け雑貨・知育玩具』

お子さまの生活シーンを彩る商品ラインアップ



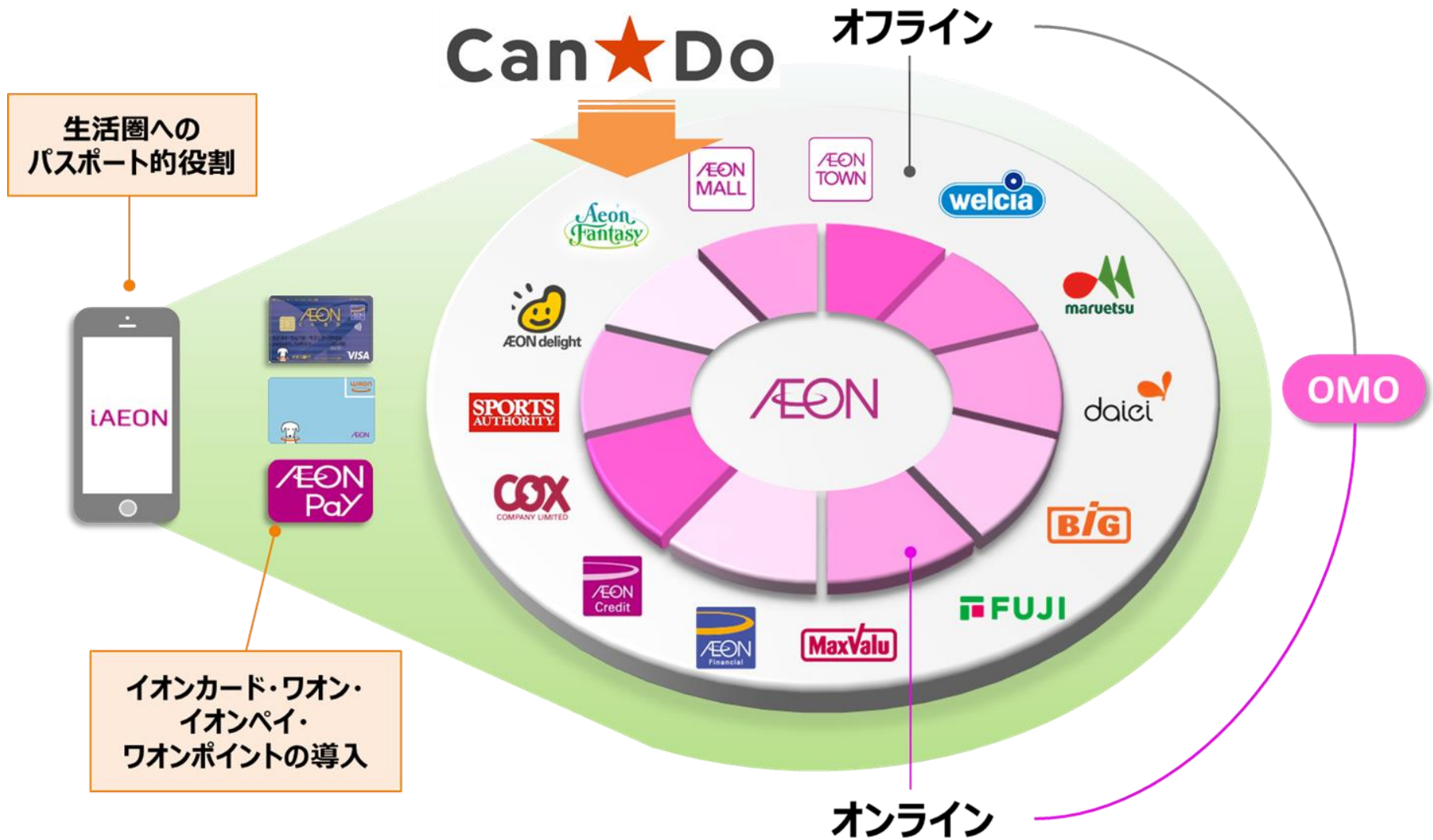


# 『オシャレで楽しいキッズ向け雑貨・知育玩具』

お子さまの成長の記録、SNSを彩る商品ラインナップ  
「均一価格」かつ「買いやすい低価格」で訴求



# 6.イオン生活圏における“つながり”の創出への参入 Can★Do



イオングループの多様なプラットフォーム・事業



イオングループのデジタルシフト・キャッシュレス決済の拡大



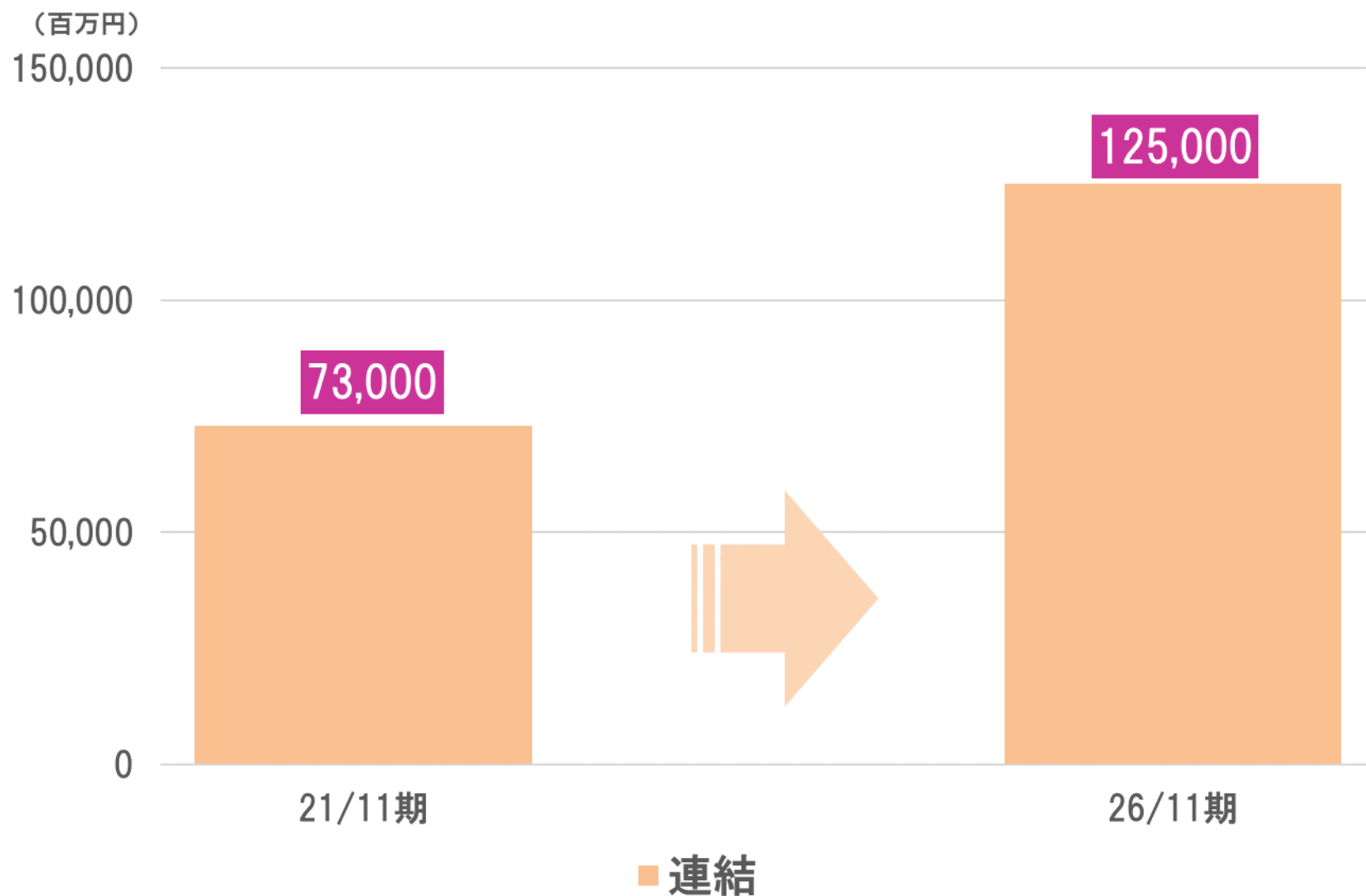
エッセンシャル業態としての

Can★Do

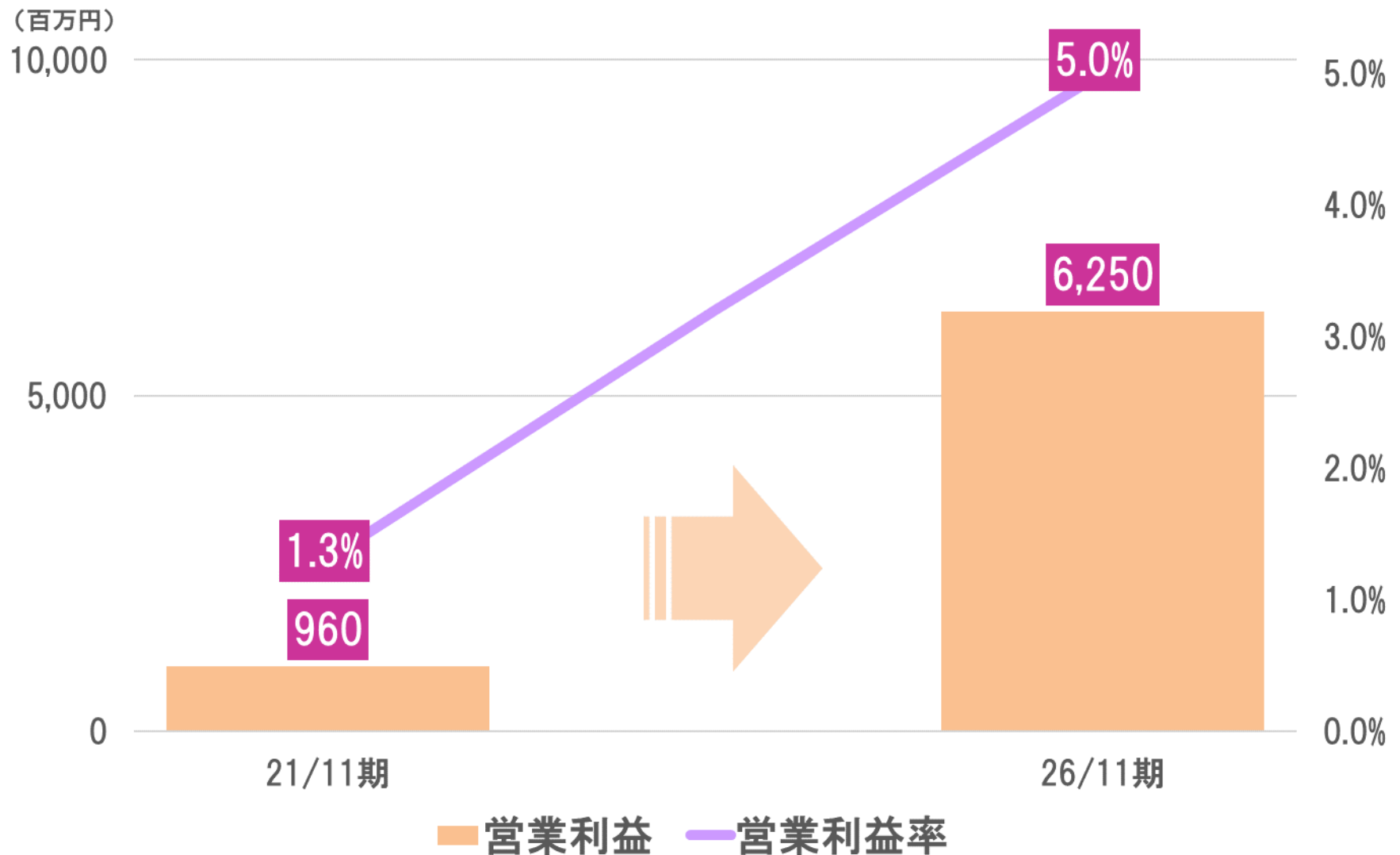


イオングループとキャンドウ双方のお客さま満足の上

# 7.定量計画-(1).連結売上高



## 7.定量計画-(2).連結営業利益・営業利益率





Can★Do

×

AEON

## 【 ご注意 】

本資料に掲載されている株式会社キャンドウの現在の計画、見通し、戦略、認識、評価、想定等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。これらの情報は、現在入手可能な情報から株式会社キャンドウの経営者の判断に基づいて作成されております。

実際の業績は、様々な重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみで全面的に依拠することはお控えいただくようお願いいたします。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願い申し上げます。